



INTERNATIONAL  
**TRADE**  
ADMINISTRATION

# Mejorando el Conocimiento de Sobre los Productos Eléctricos Pirata

**Jennifer Boger**  
**Office of Intellectual Property  
Rights**  
**U.S. Department of Commerce**

# El Problema

- La falsificación es un problema muy serio para la industria eléctrica.
- Muchas otras industrias también enfrentan el problemas de falsificación. ¡La industria eléctrica no está sola!
- La falsificación puede dar lugar a productos que no funcionen , requiriendo compras repetidas de los productos.
- La falsificación puede dar lugar a productos peligrosos que causes a daño físico a los consumidores y a las construcciones.
- Los problemas que resultan de la instalación de productos falsificados pueden dar lugar a tener cada vez mayor responsabilidad sobre accidentes.

# El Problema

- Propiedad intelectual = las patentes, las marcas registradas (marcas), el copyright (derechos de autor) , y secretos comerciales asociados a un producto.
- La propiedad intelectual es crítica para el desarrollo de nuevos productos y el desarrollo de la cultura del consumidor respecto a la calidad y de la reputación de ciertas marcas de fábrica.
- El comercio de productos falsificados = \$200 mil millones por año.
- \$200 mil millones equivale al PIB (Producto Interno Brutos) en 2008 de: Costa Rica, de la República Dominicana, de Guatemala, de Honduras, de Nicaragua, de El Salvador y de Panamá, Juntos!

# Qué se puede hacer para asegurar vender, comprar, e instalar productos legítimos.

- Los gobiernos y la industria deben trabajar juntos. El problema es mundial.
- La industria pueden hacer su parte asegurando el conocimiento de sus cadenas de suministro
- Cada uno juega un papel muy importante: los fabricantes, distribuidores, instaladores, inspectores, y otros dentro de la cadena de suministro.

## ¿Sabe usted si tiene un problema de falsificación potencial? \*

- ¿Tiene usted marcas reconocidas en el mercado o marcas nuevas?
- ¿Las marcas que usted maneja tiene parte significativa del mercado?
- ¿Tiene usted un producto único que sería deseado en un precio bajo?
- ¿Usted está experimentando un aumento inexplicable de devoluciones o quejas de los consumidores?

\* Fuente: “Intellectual Property Protection and Enforcement Manual”, U.S. Chamber of Commerce. 2009.

## ¿Usted tiene un problema de falsificación potencial? \*

- ¿Las razones por las que sea han incrementado las devoluciones de productos y las quejas son diferentes a las normales?
- ¿Ha perdido parte de mercado en una región o regiones particulares?
- Si usted ha contestado “sí” a alguna de estas preguntas, entonces probablemente alguien, en alguna parte está falsificando su producto.

\* Fuente: “Intellectual Property Protection and Enforcement Manual”, U.S. Chamber of Commerce. 2009.

## **Ejemplo de mejores prácticas para superar a los productos falsificados\***

- **Asegurar la legitimidad de productos mediante la comprar a vendedores que permitan auditar las fuentes de los equipos ya sean de : fabricantes originales, distribuidores autorizados, o de los primeros compradores de las mercancías.**
- **Asegurando la legitimidad de clientes y de distribuidores, educando a la fuerza de ventas para que puedan determinar la legitimidad de clientes, y teniendo los reglas claros con incentivos y las penalidades .**

\* Fuente: “Intellectual Property Protection and Enforcement Manual”, U.S. Chamber of Commerce. 2009.

## **Las mejores prácticas de la muestra de superar productos falsificados\***

- **Empleando investigadores para conocer al cliente y no hacer negocio con organizaciones donde se encuentre que comercializan mercancías falsificadas.**
- **Asegurando que los subcontratistas no trabajen fuera del tiempo horas regulares de trabajo, haciendo replicas los productos y venderlos en el mercado ilegítimo.**
- **Cerciorándose de que los productos auténticos no se modifiquen para reventa.**

•Fuente: “Intellectual Property Protection and Enforcement Manual”, U.S. Chamber of Commerce. 2009.



## Las mejores prácticas de la muestra de superar productos falsificados\*

- Asegurando la legitimidad de productos comprados en mercados minoristas mediante: educación a compradores; revisión de envíos de todas las fuentes; asegurando que las cajas de los productos tienen los mismos números de serie, fechas de vencimiento y códigos de producto; empleo de metodologías de rastreo del producto (trazabilidad); auditorias de los productos en los estantes; e instituyendo los procedimientos para autentificar a los socios de distribución y asegurar su legitimidad.
- Asegura la integridad de la marca, usando técnicas de las “compras simuladas” y supervisando las ventas por Internet.

\* Fuente: “Intellectual Property Protection and Enforcement Manual”, U.S. Chamber of Commerce. 2009.

# ¡ Muchas Gracias!

*Jennifer Boger*  
*Directora Delegada de la*  
*Oficina de los Derechos de*  
*Propiedad Intelectual*  
*Market Access and Compliance*  
*U.S. Department of Commerce*  
*202-482-0741*  
*Jennifer.Boger@mail.doc.gov*